

# ‘Van e-bike naar e-order’



Manifestatie over het nieuwe samenwerken, groei-impuls voor het MKB  
8 december 2010





# Nederlands fietspark in beeld

- grootste fietsdichtheid ter wereld: 18 miljoen fietsen – per inwoner 1,2 fiets
- ter vergelijking:
  - België 1 fiets op 3 inwoners
  - India: 1 fiets op 24 inwoners



# Nederlands fietspark in beeld

- in totaal fietst de Nederlander gezamenlijk 15 miljard kilometer per jaar
- Nederland voorzien van ruim 18.000 km aangelegde fietspaden



# Nederlands fietspark in beeld

- gezamenlijke fietsfabrikanten produceren jaarlijks 1,2 miljoen fietsen
- er worden in Nederland jaarlijks 800.000 fietsen gestolen
- 80% van de fietsen wordt verkocht via de fietsvakhandel
- omzet in nieuwe fietsen jaarlijks  $\pm$  1 miljard euro

# Van e-bike...

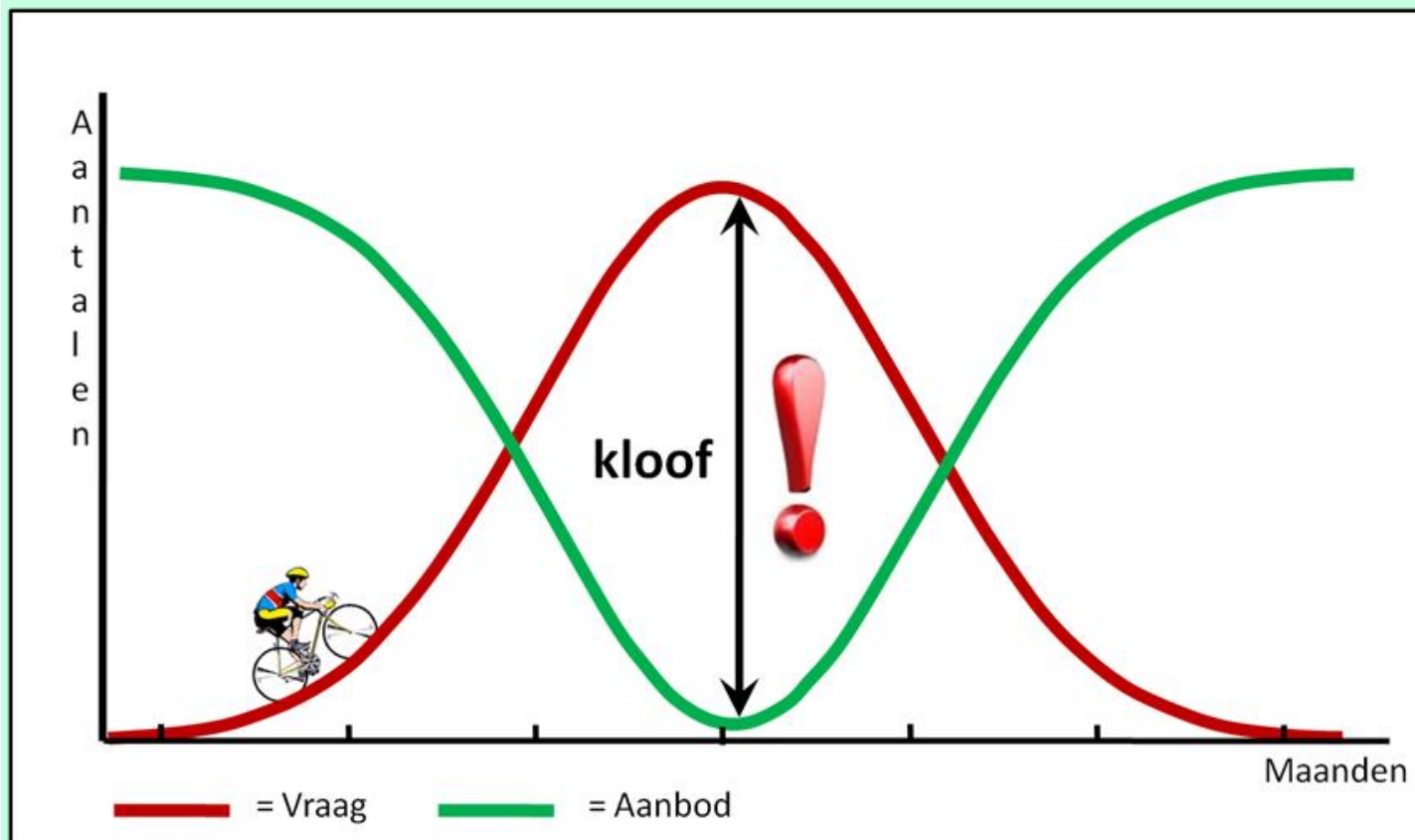


# ... naar e-order!?



# De tweewielerbranche

- Sinds de 2<sup>e</sup> wereldoorlog!



# Wat was de aanleiding!?



# Wens of Realiteit?!



**BIKES & SPORT**  
MAART 2010  
OPENINGSKRANT

'Wij willen nooit meer twee verkopen.'

een fiets. Merken als Juncker en Burgers stonden in de winkel. Jan en Nellie hadden zes dochters en twee zoons. Van die laatste twee kwam Jos, geboren in 1936, in de zaak werken, zijn broer Piet hield het op het repareren van auto's. In eerste instantie hielp Jos zijn vader, maar die overleed veel te jong in 1961, hij was pas 58 jaar. Jos nam enkele jaren na diens dood de zaak van zijn moeder over. Hij trouwde met Ria en meteen werd er heftig verbouwd. Naast fietsen werden er ook wasmachines en stofzuigers verkocht en gerepareerd. Maar na een paar jaar verdween het 'witgoed' en werden er alleen nog fietsen en brommers verkocht en gerepareerd.

*Foto: Wim Vermeeren*

Vervolg op pagina 05

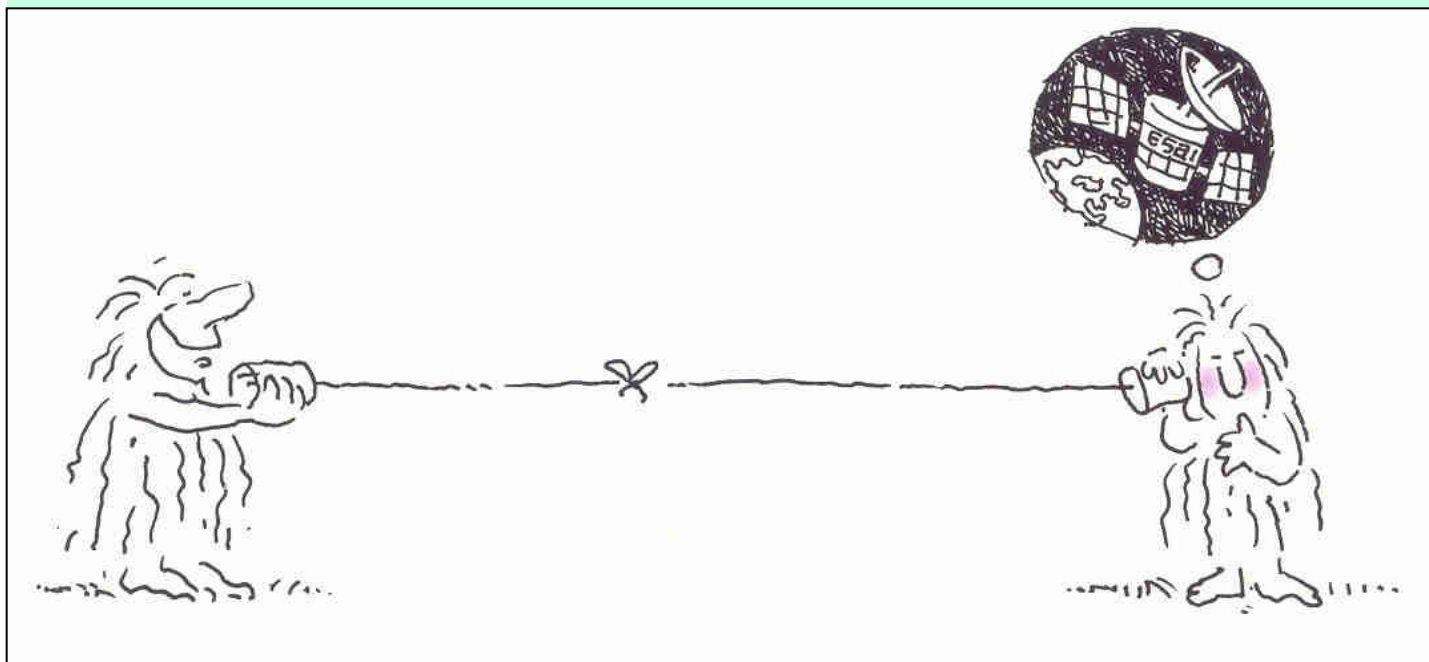
# Deden de bedrijven niets?

- jawel; maar het effect bleef te klein



# Hoe dan verder?

- 'Slimmer' samenwerken in de keten



# Wat willen we bereiken!

- Business case op brancheniveau  
(op basis van business cases individuele bedrijven)

Creëren van 70 tot 100 miljoen  
opbrengsten\* in de tweewielerketen  
door digitale samenwerking.



\* = extra omzet en besparing van kosten.

# Aanpak: uitgangspunt!

- het draait **niet** om ICT maar het is wel handig als deze (op het juiste tijdstip) laagdrempelig beschikbaar is



# Geleerde lessen



# Geleerde lessen (1)

- zoek evenwicht tussen korte en lange termijn en tussen degelijkheid en snelheid



# Geleerde lessen (2)

- creëer doorlopend de juiste verwachting!





# Innovatie gaat verder...

- RFID in de werkplaats...

# Advies!

‘Hou als bedrijven / branche / keten  
zelf het heft in handen’

